

# **Umowa licencyjna FotoChannels dotycząca oferty subskrypcyjnej**

## **1. Wstęp**

1.1 Niniejsza umowa licencyjna („Umowa”) reguluje zasady korzystania z utworów fotograficznych, graficznych i innych („Utwory”) udostępnionych przez FotoChannels Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Zbocze 14 („FotoChannels”), poprzez stronę [www.subskrypcje.fotochannels.com](http://www.subskrypcje.fotochannels.com), przez osoby i podmioty („Licencjobiorcy”) uzyskujące prawo do pobrania określonej ilości plików cyfrowych w danym rozmiarze, w określonym przedziale czasu i korzystania z pobranych w formie plików Utworów w sposób określony niniejszą Umową („Plany subskrypcyjne”). Dostępne aktualnie Plany Subskrypcyjne prezentowane są na stronie [www.subskrypcje.fotochannels.com](http://www.subskrypcje.fotochannels.com).

1.2 Niniejsza Umowa obowiązuje niezależnie od regulaminów korzystania ze stron internetowych [www.fotochannels.com](http://www.fotochannels.com). W przypadku rozbieżności pomiędzy niniejszą Umową a takimi regulaminami, zastosowanie znajdują postanowienia niniejszej Umowy.

## **2. Licencje**

FotoChannels oświadcza, że posiada wystarczające uprawnienia do zawarcia niniejszej Umowy oraz do udzielenia Licencjobiorcy uprawnień w niej określonych. Oferowane są licencje standardowe, handlowe, testowe oraz bezpłatne. Wszystkie licencje udzielane są na warunkach licencji standardowej, opisanych w pkt. 2.1 poniżej chyba, że na fakturze wyraźnie zaznaczono, że udzielona licencja podlega warunkom innej licencji.

### **2.1 Licencja standardowa**

2.1.1 FotoChannels udziela Licencjobiorcy niewyłączną licencję, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na korzystanie z Utworów w zakresie określonym poniższymi postanowieniami niniejszego punktu 2.1 Umowy.

2.1.2 Wszystkie prawa dotyczące Utworów, w szczególności autorskie prawa majątkowe, pozostają własnością FotoChannels, jej licencjodawców oraz twórców Utworów.

2.1.3 Przeniesienie praw:

(a) Co do zasady, prawa uzyskane na mocy niniejszej Umowy nie mogą podlegać przeniesieniu, cesji ani sublicencji.

(b) Wyjątkiem od powyższej zasady jest prawo do udzielenia sublicencji na korzystanie z konkretnych Utworów jedynie w połączeniu z utworem końcowym zawierającym Utwory, na rzecz dowolnie wybranego podmiotu, na zlecenie którego Licencjobiorca przygotowuje utwór

końcowy, na przykład w sytuacji sporządzania projektu graficznego przez agencję reklamową, studio graficzne czy drukarnię dla użytkownika końcowego. Sublicencjobiorca może korzystać z Utworów jedynie w ramach utworu końcowego przygotowanego przez Licencjobiorcę.

Korzystanie lub udzielenie sublicencji na korzystanie z Utworów w utworach końcowych mających postać materiałów PR (public relations), jest dozwolone pod warunkiem, że Utwory nie będą udostępniane jako samodzielne pliki do dowolnego pobierania przez osoby trzecie oraz że będą wykorzystane wyłącznie w ramach tychże materiałów prasowych.

#### 2.1.4 Zakres licencji

(a) Utwory mogą być utrwalane i zwielokrotniane dowolną techniką, jak również rozpowszechniane przez Licencjobiorców w dowolny sposób (na przykład umieszczane dowolnie w sieci Internet, rozpowszechniane drukiem, publiczne wystawiane, wyświetlane, odtwarzane, nadawane i reemitowane, nieodpłatnie udostępnianie w postaci egzemplarzy utworów końcowych zawierających Utwory) z zastrzeżeniem, że Utwory nie mogą być użyte jako składnik utworów końcowych w postaci produktów podlegających detalicznej sprzedaży, najmowi, dzierżawie lub odpłatnemu udostępnieniu, w szczególności takich jak: kalendarze, plakaty, kartki pocztowe, wydruki na płótnie, kubki, zabawki, artykuły sportowe, artykuły gospodarstwa domowego, tekstylia, albumy i inne tego typu produkty. Korzystanie z Utworów w celach prowadzenia reklamy, promocji i innych form marketingu albo popierania określonych idei jest dozwolone w ramach licencji standardowej. W przypadku korzystania z Utworów na produktach przeznaczonych do sprzedaży, najmu, dzierżawy lub odpłatnego udostępniania, konieczne jest nabycie Licencji Handlowej (Merchandising Licence).

(b) Utwory opatrzone restrykcją “tylko dla celów redakcyjnych” ("only for editorial purposes") mogą być wykorzystywane wyłącznie w celach redakcyjnych (na przykład w materiałach edukacyjnych)

2.1.5 Modyfikacje Utworów. Utwory mogą być modyfikowane pod warunkiem, że modyfikacje nie będą prowadzić do deprecjonowania wartości Utworu, poniżania, zniesławiania lub ukazywania w negatywnym świetle osób sportretowanych lub naruszania jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności, lecz nie ograniczając do osobistych praw autorskich twórców utworów, dobrego imienia lub praw własności. W żadnym razie dokonane modyfikacje nie mogą zniekształcać i wypaczać Utworów.

## 2.2 Licencja Handlowa (Merchandising license)

2.2.1 FotoChannels udziela Licencjobiorcy niewyłączną licencję, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na korzystanie z Utworów w zakresie określonym poniższymi postanowieniami niniejszego punktu 2.2 Umowy. Nie jest możliwe nabycie Licencji Handlowej na korzystanie z Utworów opatrzonych restrykcją “tylko dla celów redakcyjnych” ("only for editorial purposes").

2.2.2 Wszystkie prawa dotyczące Utworów, w szczególności autorskie prawa majątkowe, pozostają własnością FotoChannels, jej Licencjodawców oraz Twórców Utworów.

### 2.2.3 Przeniesienie praw:

(a) Co do zasady, prawa uzyskane na mocy niniejszej Umowy nie mogą podlegać przeniesieniu, cesji ani sublicencji.

(b) Wyjątkiem od powyższej zasady jest prawo do udzielenia sublicencji na korzystanie z konkretnych Utworów jedynie w połączeniu z utworem końcowym zawierającym Utwory, na rzecz dowolnie wybranego podmiotu, na zlecenie którego Licencjobiorca przygotowuje utwór końcowy, na przykład w sytuacji sporządzania projektu graficznego przez agencję reklamową, studio graficzne czy drukarnię dla użytkownika końcowego. Wielokrotne korzystanie z tego samego Utworu w projektach sporządzanych przez Licencjobiorcę dla różnych użytkowników końcowych nie jest dozwolone (w takim przypadku dla każdego użytkownika końcowego musi zostać nabyta osobna licencja). Sublicencjobiorca może korzystać z Utworów jedynie w ramach utworu końcowego przygotowanego przez Licencjobiorcę.

Korzystanie lub udzielenie sublicencji na korzystanie z Utworów w utworach końcowych mających postać materiałów PR (public relations), jest dozwolone pod warunkiem, że Utwory nie będą udostępniane jako samodzielne pliki do dowolnego pobierania przez osoby trzecie oraz że będą wykorzystane wyłącznie w ramach tychże materiałów prasowych.

### 2.2.4 Zakres licencji

Utwory mogą być utrwalane i zwielokrotniane dowolną techniką, jak również rozpowszechniane przez Licencjobiorców w dowolny sposób (na przykład umieszczane dowolnie w sieci Internet, rozpowszechniane drukiem, publiczne wystawiane, wyświetlane, odtwarzane, nadawane i reemitowane, jak również sprzedawane, najmowane, dzierżawione, odpłatne lub nieodpłatne udostępnianie jedynie w postaci egzemplarzy utworów końcowych zawierających Utwory).

Niniejsza Licencja Handlowa obejmuje w szczególności komercyjne użycie Utworów, jako składnik utworów końcowych w postaci wszelkich produktów podlegających detalicznej sprzedaży, najmowi, dzierżawie lub odpłatnemu udostępnieniu, w szczególności takich jak: plakaty, kalendarze, lalki, gry, zabawki, artykuły sportowe, artykuły gospodarstwa domowego, tekstylia, nadruki, jak również produkty multimedialne (takie jak gry komputerowe).

2.2.5 Modyfikacje Utworów. Utwory mogą być modyfikowane pod warunkiem, że modyfikacje nie będą prowadzić do deprecjonowania wartości Utworu, poniżania, zniesławiania lub ukazywania w negatywnym świetle osób sportretowanych lub naruszania jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności, lecz nie ograniczając do osobistych praw autorskich twórców utworów, dobrego imienia lub praw własności. W żadnym razie dokonane modyfikacje nie mogą zniekształcać i wypaczać Utworów.

## 2.3 Licencja Testowa

2.3.1 FotoChannels udziela Licencjobiorcy ograniczonego prawa do korzystania ze wszystkich prezentowanych Utworów, oznaczonych lub nieoznaczonych znakami wodnymi, wyłącznie w celu przygotowania roboczych projektów, próbnych layoutów i prezentacji jedynie na potrzeby wewnętrznej oceny, czy Licencjobiorca ma zamiar uzyskania szerszej licencji na korzystanie z Utworów.

2.3.2 Bezpłatna Licencja Testowa nie obejmuje praw do korzystania z Utworów w publikowanych lub w jakikolwiek sposób rozpowszechnianych utworach końcowych.

2.3.3 Bezpłatna Licencja Testowa nie obejmuje praw do publikacji lub udostępnienia Utworów publiczności, w szczególności Utwory nie mogą być umieszczane w sieci Internet, na jakimkolwiek serwerze udostępnionym on-line lub w wewnętrznej sieci Intranet.

## **2.4 Licencja dotycząca utworów bezpłatnych**

2.4.1 Utwory oznaczone jako bezpłatne podlegają warunkom Licencji Standardowej, z zastrzeżeniem, że jeśli Utwory będą rozpowszechniane drukiem, nakład publikacji nie może przekroczyć 10 000 egzemplarzy.

2.4.2 W przypadku większych nakładów, Licencjobiorca musi nabyć odpłatną licencję na korzystanie z takich Utworów.

## **3. Posumowanie rodzajów udzielanych licencji oraz sygnatura**

- (a) licencja bezpłatna – jej warunki określa pkt. 2.4 powyżej
- (b) licencja testowa – jej warunki określa pkt. 2.3 powyżej
- (c) licencja standardowa – jej warunki określa pkt. 2.1 powyżej
- (d) licencja rozszerzona – jej warunki określa pkt. 2.2 powyżej

W przypadku użycia redakcyjnego, Licencjobiorca jest zobowiązany do opatrzenia Utworu sygnaturą w sposób przyjęty i praktykowany dla danego typu publikacji w zależności od możliwości technicznych. Sygnatura powinna zawierać zarówno nazwę dostawcy Utworu, jak i jego twórcy, w formacie: "© FotoChannels/Glow Images/nazwisko twórcy"

## **4. Zabroniony użytek**

Utwory nie mogą być wykorzystywane:

(a) jako część składowa lub w zestawieniu z materiałami pornograficznymi, dyskryminującymi ze względu na płeć, zniesławiającymi, oszczerczymi, rasistowskimi lub naruszającymi prawa mniejszości lub uczucia religijne

(b) w sposób uwłaczający dla twórcy Utworu lub dla osób sportretowanych, lub w sytuacji, gdy można założyć, że twórca Utworu lub osoba sportretowana nie zaakceptowałiby takiego użycia (pomimo udzielonej zgody na komercyjne korzystanie z wizerunku). Dla uniknięcia wątpliwości, postanowienie niniejsze dotyczy sytuacji ukazujących daną osobę w sposób mogący naruszać jej prawa lub dobra osobiste, w tym w sytuacjach obrazujących: kontakty lub preferencje seksualne, również w sposób implikowany, użycie lub nadużycie narkotyków, działalność przestępczą, fizyczną lub umysłową niepełnosprawność, lub jakąkolwiek inną sytuację mogącą być uważaną jako obraźliwą dla osoby sportretowanej (na przykład w serwisach randkowych, erotycznych,

pornograficznych lub zawierających treści nieprzyzwoite). W sytuacji zamiaru takiego wykorzystania, za pośrednictwem FotoChannels, musi być uzyskana odrębna, pisemna zgoda osoby, której taka sytuacja dotyczy (za dodatkową opłatą).

(c) jako znak towarowy, wzór przemysłowy, logo, znak firmowy lub jako ich część

(d) w szablonach przeznaczonych do odsprzedaży, na przykład w szablonach stron internetowych, szablonach animacji flash, szablonach wizytówek, szablonach elektronicznych kartek pocztowych, szablonach projektowania folderów czy broszur

(e) do celów niedozwolonej komunikacji, bezpośredniej lub pośredniej (na przykład spam)

(f) w działalności niezgodnej z prawem

## **5. Udzielenie licencji**

5.1 Licencja na korzystanie z Utworów zostaje udzielona w momencie zakończenia procesu złożenia zamówienia.

5.2 Licencja zostaje udzielona pod warunkiem rozwiązującym, który stanowi brak dokonania przez Licencjobiorcę płatności całkowitej kwoty opłaty licencyjnej w terminie płatności określonym na fakturze, rozumianym jako data wpływu środków na rachunek bankowy FotoChannels.

5.3 Wygaśnięcie licencji wskutek nie uiszczenia opłaty licencyjnej nie zwalnia Licencjobiorcy z obowiązku dokonania zapłaty z tytułu już wystawionej faktury.

5.4 Po dokonaniu płatności prawa do korzystania z Utworów zostają ponownie udzielone, od daty udzielenia pierwotnej licencji.

## **6. Opłata licencyjna**

6.1 Opłata licencyjna powinna być uiszczona natychmiast po dokonaniu zamówienia.

6.2 Fakt nie korzystania przez Licencjobiorcę z udzielonych praw, nie uprawnia Licencjobiorcy do żądania zwrotu opłaty licencyjnej.

## **7. Ograniczone zapewnienia i gwarancje**

7.1 Wyłącznie Licencjobiorca jest odpowiedzialny za uzyskanie wszelkich zgód, licencji i zezwoleń, które mogą być wymagane w zależności od kontekstu użycia Utworu, w szczególności

w odniesieniu do wizerunków osób, projektów architektonicznych, miejsc niedostępnych publicznie lub innych praw, w tym nazw, nazw firmowych, znaków towarowych, zarejestrowanych wzorów przemysłowych, utworów podlegających ochronie na mocy Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, lub w odniesieniu do obiektów stanowiących własność osób trzecich.

7.2 Jeśli opis Utworu na Stronie Internetowej nie zawiera informacji o istniejącym zezwoleniu osoby sportretowanej na korzystanie z jej wizerunku (tzw. model release), licencja na korzystanie z autorskich praw majątkowych zostaje udzielona bez zgody na korzystanie z wizerunku. Licencjobiorca jest odpowiedzialny za uzyskanie stosownych zezwoleń. FotoChannels może współpracować z Licencjobiorcą w celu uzyskania zezwoleń, w ramach odrębnie płatnej usługi.

7.3 Jeśli opis Utworu na Stronie Internetowej nie zawiera informacji o istniejącym zezwoleniu właścicieli praw na korzystanie z wizerunku obiektów zobrazowanych w Utworze (tzw. property release), licencja na korzystanie z autorskich praw majątkowych zostaje udzielona bez takiego zezwolenia. Licencjobiorca jest odpowiedzialny za uzyskanie stosownych zezwoleń (w odniesieniu do praw własności intelektualnej dotyczących obiektów zobrazowanych w Utworze, poza prawami własności, o których mowa w pkt 7.4 poniżej). FotoChannels może współpracować z Licencjobiorcą w celu uzyskania wymaganych zezwoleń, w ramach odrębnie płatnej usługi.

7.4 FotoChannels nie dysponuje zezwoleniami na korzystanie z wzorów przemysłowych i wizerunków produktów (przykładowo: samochodów, samolotów, opakowań, ubiorów itd.). Jednakże, w zależności od specyfiki projektu zezwolenia takie często mogą być uzyskane. Licencjobiorca jest odpowiedzialny za ustalenie, czy w danej sytuacji konieczne jest uzyskanie dodatkowego zezwolenia od właścicieli praw w związku z korzystaniem z Utworów. Licencjobiorca jest odpowiedzialny za uzyskanie stosownych zezwoleń. FotoChannels może współpracować z Licencjobiorcą w celu uzyskania wymaganych zezwoleń, w ramach odrębnie płatnej usługi.

7.5 Dla uniknięcia wątpliwości, FotoChannels nie jest zobligowany do współpracy z Licencjobiorcą w celu uzyskania wymaganych zezwoleń ani nie gwarantuje ich uzyskania.

7.6 Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, odpowiedzialność FotoChannels oraz jej dostawców Utworów z tytułu naruszenia postanowień umowy lub deliktu ograniczona jest do przypadków działań zamierzonych lub rażącego niedbalstwa.

## **8. Postanowienia końcowe**

8.1 Jakiegokolwiek spory dotyczące niniejszej Umowy będą podlegać rozstrzygnięciu według prawa polskiego, przed sądem właściwym dla siedziby FotoChannels.

8.2 W przypadku uznania jakiegokolwiek postanowienia Umowy za nieważne lub niewykonalne pozostałe postanowienia Umowy pozostają ważne i wykonalne.